



当好东道主 喜迎艺术节

省文化厅厅长 季根章

经国务院批准,第六届中国艺术节将于2000年9月28日在我省举办。承办好这一届艺术节,对我省文化事业的发展是一个极好的机遇,也对我们工作提出了新的挑战。按照省委提出的“把第六届中国艺术节办成规模大、水平高、服务佳、来宾满意、人民高兴的艺术盛会”的要求,我们把承办好本届艺术节作为全省文化系统的中心工作来抓,努力争取把艺术节办出特色、办出水平,向党和人民交一份满意的答卷。

中国艺术节是我国规格最高、规模最大的国家艺术节。自1987年起,已分别在北京、云南、甘肃、四川等地成功地举办了五届艺术节。从前五届的情况来看,举办中国艺术节既是繁荣文化艺术的需要,也是改革开放、经济发展和全面进步的需要。它坚持文艺“二为”方向和“双百”方针,荟萃艺术精品,集中展示一段时期内文艺事业所取得的新成果,弘扬了民族文化,振奋了民族精神,满足了广大人民群众对文化生活的需求,促进了社会主义物质文明和精神文明的同步发展,扩大了对外文化交流,也促进了承办地区的文化、教育、科技、经贸、旅游、交通、城市建设、市容市貌等各项事业的发展。

在我省举办的第六届中国艺术节,除具有前五届的作用和影响外,还具有承前启后、继往开来的重大意义。这届艺术节是在迎接新世纪、新的1000年之际举行的一次文化艺术盛会,不仅全面展示我国文化艺术的风采和成就,也是中国人民欢庆新世纪和新的1000年到来的重要活动。它既是我国面向21世纪文化艺术繁荣发展的里程碑,迎接我国文化建设新高潮到来的动员会,也是中华民族迈进新世纪、开创新纪元的誓师会。因此,第六届中国艺术节举世瞩目。

前五届艺术节除在北京举办之外,其余都在边远地区和内陆地区举办。国务院和文化部把第六届中国艺术节放在经济比较发达的江苏举办,意在借助经济发达地区举办艺术节,充分发挥艺术节的作用和影响,促进艺术节的自身发展。因此,第六届中国艺术节在我省举办,是国务院和文化部以及全国人民对我们江苏的信任和重托。我们要抓住这次难得的机遇,向兄弟省市学习,充分发挥自身优势,当好东道主,办好艺术节,推动文化大省建设和各项事业的发展,进一步扩大江苏在国内外的影响。

文化部和省委、省政府对办好第六届中国艺术节十分重视,先后多次召开联席会议,并于去年下半年,相继成立了第六届中国艺术节江苏省筹委会和演出

场馆准备领导小组,省委、省政府还专门召开全省筹办第六届中国艺术节动员大会进行全面动员。今年7月上旬,省委书记回良玉在全省第九届“文华奖”获奖作品表彰大会上,又对承办好第六届中国艺术节进行了再动员,省长、第六届中国艺术节副主席季允石再次对承办工作提出了具体要求。现在距第六届中国艺术节开幕的时间日益临近,各项准备工作都已进入临战状态。当前,我们重点要抓好以下四个方面的工作:

第一,精心加工参演、展演剧目,积极参与竞争。艺术节的质量,关键在剧目,在于能否推出一批精品力作。第六届中国艺术节将坚持体现鲜明的时代特色与继承优秀的传统文化相结合,弘扬民族文化与扩大国际文化交流相结合、专业艺术与群众文化相结合、艺术创作的展示性与竞争性相结合的原则,努力突出时代性、开放性、群众性和竞争性。江苏作为东道主,早在两年前就提出努力多出艺术精品,力争在艺术节上推出3—5台优秀剧目参加评奖演出,另拿出5—8台剧目参加祝贺展演。经过努力,目前我们已经实现并超越了这一目标,艺术节上,我省将有10台剧目参加评奖演出,占有参评剧目的六分之一,有27台剧目参加祝贺展演,还有群众文化专场演出。文化厅作为全省文化的主管部门,首要任务就是抓好剧目生产,多出优秀作品、多出精品。本届艺术节上将评出艺术节大奖10个,届时我们能否拿出艺术上乘的作品勇夺艺术节大奖,是全省人民检验我们承办艺术节成功与否的最重要的标志。因此,我们要振奋精神,再接再厉,以更加昂扬的斗志,争分夺秒地抓紧对我省艺术节参加评奖演出剧目和祝贺展演剧目进行加工磨炼,作最后冲刺,以确保我省在第六届中国艺术节取得最好成绩。

第二,加大宣传力度,扩大群众的参与程度。第六届中国艺术节办得是否成功,其重要标志之一就是人民群众的参与和支持艺术节。当前,要运用多种形式进一步加大宣传力度,使第六届中国艺术节真正做到家喻户晓。认真策划和组织好艺术节期间的各类活动,使更多的群众参与到艺术节中来。第六届中国艺术节期间,主会场南京和分会场苏州、无锡、常州、扬州在专业演出的同时,都将举办一定规模的群众文艺表演活动,具有地方特色的广场文化活动以及其他各类活动。南京将举办群众文艺专场演出、综合歌舞表演、灯会、戏剧票友演唱、器乐方阵演奏、广场舞比赛、少儿现场绘画比赛、戏剧票友广场演唱等广场文艺活

动。其他城市也将举办较大规模的群众文化舞台演出、广场演出等活动。艺术节参演、展演剧目在完成艺术节演出任务之后,要组织好省内外商演,让更多的观众直接观赏到这些优秀作品。此外,艺术节期间还要举办电影展映周、文物精品展览、美术书法摄影展览、图书(音像)展览、民间工艺品展览、民俗文化展览等多种形式的展示活动及娱乐活动,全方位展示我省文化艺术事业的丰硕成果,吸引广大群众参与,丰富艺术节的内涵,烘托艺术节的整体气氛,从而使艺术节真正成为艺术的盛会、人民的节日。

第三,努力开拓创新,积极探索办节的新路子。努力探索既符合艺术发展规律,又适应市场经济体制要求的运作机制。解放思想,勇于创新,借鉴国内外一切好的经验,争取在筹资机制、组织机制、宣传机制、演出机制、广告策划机制、接待方式等方面有一个较大的突破。在筹资机制上,建立一个国家和地方财政补贴、社会集资赞助、广告和票务收入等相结合的多元化筹资机制。在演出剧目的确定及场次安排等方面,也要运用市场机制进行操作。参演剧目既要赢得领导、专家叫好,又要赢得市场叫好,争取实现社会效益、经济效益的双丰收。采用以演补演的办法,充分挖掘江苏演出市场及毗邻省市演出市场的潜力,组织一定场次的社会、经济效益俱佳的商业演出。同时,第六届中国艺术节将引进竞争机制,利用竞争机制推动艺术节的规模扩大、水准提高。对参演剧目进行评奖,设

立中国艺术节大奖、中国艺术节奖、中国艺术节特别奖和中国艺术节纪念奖。各类奖项均由文化部组织专家成立评奖委员会,本着权威性、公正性、导向性的原则进行评奖,力争在本届艺术节上产生出在全国具有强烈影响的鸿篇巨制,产生经典之作。此外,艺术节开幕式、形象策划、广告策划、招商策划、宣传策划、筹资策划等都要广开门路,向全社会征集方案和招标,在竞争中求得最好、最优。

第四,做好演出场馆准备及其他硬件设施建设,创造良好环境,提供优质服务。根据预测,本届艺术节大致需要30个左右的演出场馆。目前,主会场和分会场演出场馆建设改造工作已接近尾声,对准备投入使用的31个演出场馆,正由场馆部牵头,分期进行综合性竣工验收。在抓好演出场馆准备的同时,还要全力做好交通通讯、清洁卫生、市容市貌、旅游接待、安全保卫等方面的准备工作,进一步做好优化、美化社会环境的工作,努力营造出热烈、隆重、文明、喜庆的节日气氛,以崭新的面貌喜迎八方来客。

随着第六届中国艺术节的日益临近,我们将以高度的责任感和紧迫感全力投入到各项筹备工作之中,努力把各项准备工作做好、做细、做实。我们坚信,有党中央、国务院的亲切关怀,有省委、省政府和文化部的正确领导和指导,有全省人民的大力支持,我们一定能把第六届中国艺术节办出水平,办出特色。