

科技部 教育部 江苏省政府关于 举办 '99 中国苏州科技成果交易会的通知

苏政发〔1999〕55 号

1999 年 6 月 15 日

各省、自治区、直辖市、计划单列市人民政府，国务院各有关部委，中国科学院、中国工程院，各有关科研院所、高等学校、大中型企业，江苏省各市、县人民政府，各委、办、厅、局，各直属单位：

为深入贯彻落实科教兴国战略，促进教育、科技与经济结合，加速科技产业化，科技部、教育部和江苏省人民政府决定于 1999 年 9 月举办“'99 中国苏州科技成果交易会”。现将有关事项通知如下：

一、本次中国苏州科技成果交易会时间：1999 年 9 月 25 日至 27 日；地点：苏州会议展览中心。

二、本次中国苏州科技成果交易会将组织国家重大科技计划项目的成果，重点高等院校、科研院所以及在江苏的部、省属（高等院校）科研机构的科技成果进行展示交易、转让洽谈和信息发布；提供江苏及邻近地区企事业单位的技术、人才需求和合作意向；开展高新技术产业项目合作招标、应用高新技术改造传统产业的关键技术攻关招标等；现场提供人才招聘、交流服务。

三、本次中国苏州科技成果交易会期间，将组织

国内知名技术中介机构对技术成果转让、技术入股、专利和商业秘密的作价提供评估服务；对专利、商标、商业秘密等知识产权的利用提供咨询。

四、本次中国苏州科技成果交易会期间将邀请中国科学院、中国工程院院士和国内外知名科技企业经理、专家学者举办科技发展动态、科技企业的创业与管理等方面的报告会。

五、本次中国苏州科技成果交易会对所有参展项目实行免收摊位费优惠。为切实做好组展、招展工作，现将本次中国苏州科技成果交易会的实施方案随文寄送你们（附后），请你们高度重视，精心组织，认真落实参展单位和项目，充分利用这次中国苏州科技成果交易会的机遇，加快科技成果转化，促进本地区、本单位的科技进步和经济发展。

本次中国苏州科技成果交易会组委会办公室通讯联系地点：苏州市人民路 91 号，邮编：215002；电话：（0512）5241080，传真：（0512）5223409。

附件：'99 中国苏州科技成果交易会实施方案

'99 中国苏州科技成果交易会实施方案

一、指导思想

举办 '99 中国苏州科技成果交易会，旨在深入贯彻“科教兴国”战略，发挥江苏作为全国科技创新试点的作用，加快科技成果转化和用高新技术改造、提升传统产业进程，中国苏州科技成果交易会充分利用长江三角洲地区经济基础好，开放程度高的优势，立足华东、服务全国，开展多种形式的产学研合作，建立以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的科技创新机制和科技成果转化机制，促进科技进步和经济社会发展。

二、时间和地点

时间：1999 年 9 月 25 日—27 日

地点：江苏省苏州市会议展览中心（苏州市干将西路 1296 号）

三、组织机构

成立中国苏州科技成果交易会组委会，下设办公室，主要承担组委会的正常工作和大会的筹备组

织工作，办公室由项目组、展示组、秘书宣传组组成，其主要职责是：

项目组：负责科技成果和技术需求、技术难题的征集、汇总、整理、汇编等工作；

展示组：负责招展及展厅设计、项目布置、展位安排、广告征集等工作；

秘书宣传组：负责活动宣传，与新闻单位联络，组织新闻单位采访报导，举行新闻发布会，发放有关材料等工作。

四、主要内容

（一）科技成果展示

以实物、展板、样品等展示高校、科研机构的科技成果及其新产品，科技成果推广计划、重大科技攻关计划项目成果及其新产品。

（二）技术需求

以江苏省及长江三角洲地区有关企业的技术需求、技术难题、高新技术改造传统产业需求等为主，

寻求与高等院校、科研机构进行合作研究开发。

(三)人才交流

重点发布江苏省内国家级、省级开发区和广大企业的高级科技、管理人才需求信息,并开展人才交流招聘活动。

(四)科技中介服务

组织国内知名技术中介服务机构为企业的技术需求、可转让技术成果提供代理服务,为技术的转让出售、技术入股、专利和商业秘密的作价提供评估服务,为专利、商标、商业秘密等知识产权的利用提供咨询服务。

(五)科技报告会

会议期间举办由专家主讲的科技报告会,举办有若干大学校长参加的“校长论坛”。

五、重大活动

(一)开幕式

(二)技术难题招标发布会

(三)科技成果信息发布会

(四)重大科技合作项目签字仪式

(五)科技报告会

(六)大学校长论坛

(七)新闻发布会暨闭幕式

六、布展要求

大会设置展位约 150 个,按功能分四个展区,科技成果展区约 100 个展位,企业技术需求展区约 30 个展位,科技中介服务展位约 10 个展位,人才交流展区约 10 个展位。

标准展位 3×3 平方米,内设一张桌子、两把椅子、220V 电源插座一个、一块楣板。展位具体布置按照大会要求的尺寸在各自规定的区域内自行设计;展板由参展单位制作。

大会组委会负责对展馆公共部分进行统一设计、布局。